



PREMIÈRE ÉDITION

BATTLE COMMUNAL

DE STREET RAP 224

Des communes aux grandes scènes,
révérons les talents de demain.

PHASE COMMUNALE

Du 1er au 31 janvier 2027

FINALE

3 jours

LE PROJET EN BREF

13 communes

208 candidats prévus

39 qualifiés · Top 5

GRANDE FINALE

Centre Technique de Nongo

Lieu envisagé · confirmation à valider

ÉDITORIAL

Révéler les talents de la rue.

Une compétition de rap organisée dans les 13 communes de Conakry, du 1er au 31 janvier 2027.

Le Battle Communal va à la rencontre des jeunes talents dans leur commune. Après les présélections, les artistes qualifiés accèdent à une finale de trois jours. Le programme associe compétition, visibilité média, production de contenus et accompagnement professionnel.

NOTRE AMBITION

Faire émerger les talents du street rap guinéen et créer des passerelles vers la scène, les médias et les professionnels.

13

communes

208

candidats prévus

39

talents qualifiés

Top 5

finalistes

FICHE D'IDENTITÉ

Porteur	Groupe Street Rap 224
Thème	Des communes aux grandes scènes, révélons les talents de demain
Phase communale	Du 1er au 31 janvier 2027 · 13 communes de Conakry
Grande finale	3 jours · Centre Technique de Nongo (lieu envisagé, à confirmer)
Conditions	17 ans minimum ; autorisation parentale ou du tuteur pour les mineurs

CONTEXTE

Une scène à construire ensemble.

Le Battle crée un parcours local vers une scène plus large, avec des étapes visibles et un accompagnement des talents.

01

Détection
locale

02

Sélection

03

Visibilité

04

Accompagnem
ent

05

Grande scène

06

Opportunités

VISION

Un rendez-vous culturel

Faire du Battle un rendez-vous majeur de la scène urbaine guinéenne, avec une ambition nationale et sous-régionale.

MISSION

Des talents accompagnés

Détecter, sélectionner, promouvoir et accompagner les talents émergents du street rap.

SIX OBJECTIFS

01

Révéler de nouveaux talents.

02

Promouvoir la culture urbaine et le rap guinéen.

03

Créer un espace d'expression artistique.

04

Relier les talents aux professionnels.

05

Créer des opportunités artistiques et économiques.

06

Installer progressivement un rendez-vous annuel.

COMPÉTITION

De 208 candidats au Top 5.

Un parcours progressif, des présélections communales à la finale de trois jours.

208 CANDIDATS 13 communes · 16 par commune	39 QUALIFIÉS 3 par commune	20 JOUR 1 Duels 1 contre 1	10 JOUR 2 Quarts de finale	5 TOP 5 Demi-finales et finale
--	---	---	---	--

RÈGLES DE COMPÉTITION

Âge minimum	17 ans ; autorisation parentale ou du tuteur pour un mineur.
Présélections	60 à 90 secondes ; jury de 3 membres ; 3 qualifiés par commune.
Jour 1 · 39 vers 20	Battle 1 contre 1 ; duels tirés au sort ; 1 round de 60 secondes.
Jour 2 · 20 vers 10	Quarts de finale 1 contre 1 ; 60 secondes.
Jour 2 · 10 vers 5	Demi-finales : 2 rounds de 60 secondes, préparé et freestyle imposé.
Jour 3 · Top 5	2 à 3 passages : préparé, freestyle imposé et carte blanche.
Égalité	Technique, puis écriture, puis mort subite de 30 secondes.
Contestation	Dans les 30 minutes après la proclamation, pour erreur de procédure uniquement.

JURY ET ÉQUITÉ

Un verdict clair et transparent.

Une grille connue à l'avance et des règles pour réduire les contestations.

GRILLE DE NOTATION PONDÉRÉE

Technique 20 %



Écriture 20 %



Flow 20 %



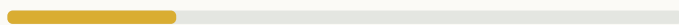
Présence scénique 20 %



Originalité 15 %



Respect du règlement 5 %



GARDE-FOUS

Jury

3 membres en présélection et en finale.

Intégrité

Chaque juré déclare ses conflits d'intérêt.

Public

Applaudimètre uniquement en finale ; SMS et application écartés.

Départage

Technique, puis écriture, puis mort subite de 30 secondes.

Recours

Contestation sous 30 minutes pour erreur de procédure.

TRANSPARENCE

Les critères, les durées et les procédures de contestation sont annoncés aux candidats avant les épreuves.

PHASE COMMUNALE

13 communes, un même dispositif.

Du 1er au 31 janvier 2027 · une présence locale et un cadre commun dans les communes de Conakry.

DATES PRÉVUES

Du 1er au 31 janvier 2027**13 communes de Conakry**

DISPOSITIF COMMUNAL

01

Production mobile

02

Sonorisation et lumière

03

DJ et MC

04

Jury

05

Sécurité et accueil

06

Communication

07

Photo, vidéo et contenus

DU TERRAIN AU TABLEAU FINAL

13 x 16 = 208

candidats prévus

13 x 3 = 39

talents qualifiés

GRANDE FINALE

Trois jours au rythme de la scène.

Une finale conçue pour faire monter la compétition jusqu'au sacre du Top 5.

JOUR 1

39 vers 20**Battle 1 contre 1**

Duels tirés au sort · 1 round de 60 secondes

JOUR 2

20 vers 10 vers 5**Quarts et demi-finales**

Quarts : 1 contre 1 · 60 secondes. Demi-finales : 2 rounds de 60 secondes.

JOUR 3

TOP 5**Le sacre**

2 à 3 passages : préparé, freestyle imposé, carte blanche. Proclamation et cérémonie.

LIEU ENVISAGÉ

Centre Technique de Nongo

Confirmation à valider : disponibilité, coût, capacité, technique et sécurité.

COMMUNICATION

Avant, pendant, après : une dynamique continue.

La communication prépare le public, raconte les épreuves et prolonge les résultats.

01

AVANT

Annoncer et mobiliser

- Teasing et lancement
- Portraits et présentation des communes
- Affichage, télévision, radio et réseaux sociaux

02

PENDANT

Montrer et raconter

- Photos et vidéos courtes
- Interviews, stories, résultats et coulisses
- Contenus partenaires

03

APRÈS

Prolonger et prouver

- Best-of et mini-documentaire
- Portraits des finalistes
- Bilan partenaires et annonce de la suite

À FINALISER

Le calendrier éditorial détaillé et la désignation des responsables de communication restent à confirmer.

ACCOMPAGNEMENT

Identifier, documenter, accompagner les talents.

Au-delà de la compétition, le projet veut faire connaître les parcours et faciliter les prochaines étapes.

01

DOSSIER TALENT

Photo, vidéo, parcours, informations artistiques et données de suivi.

02

VISIBILITÉ

Médias, réseaux sociaux, contenus digitaux et portraits.

03

RÉSEAU

Artistes, producteurs, professionnels de l'événementiel et partenaires.

Top 5 : accompagnement renforcé et recherche d'opportunités artistiques et professionnelles.

REPÈRES D'IMPACT


208

candidats prévus


39

talents qualifiés


10

finalistes avancés


5

Top final


13

communes

Audience finale

À préciser après confirmation du lieu.

Audience digitale

À documenter ; objectifs à définir.

Impact professionnel

Collaborations et opportunités à mesurer.

PARTENARIAT

Votre marque au cœur d'un mouvement culturel.

Associez votre organisation à un projet de proximité, de visibilité et de valorisation des talents.

01

Visibilité de proximité

Présence sur les scènes et les supports, dans les communes et en ligne.

02

Engagement concret

Association à la jeunesse, à la culture et à l'impact social.

03

Contenus et activations

Interviews et contenus partenaires avant, pendant et après l'événement.

04

Accès aux talents

Rencontres avec les talents, les médias et les professionnels.

SECTEURS CIBLÉS

Télécommunications

Médias

Marques

Entreprises locales

Partenaires institutionnels

Les contreparties détaillées sont fixées dans une convention avec chaque partenaire.

OFFRES PARTENAIRES

Deux packs pour les partenaires majeurs.

Montants indiqués en millions de francs guinéens (GNF). Les modalités détaillées sont précisées dans la convention.

PACK 01 · SPONSOR TITRE

Sponsor Titre

400 - 500 M GNF

1 seul partenaire

- Naming de l'événement et visibilité maximale.
- Logo en première position sur les scènes et les supports.
- Présence dans les 13 communes et en ligne.
- Contenus sponsorisés, interviews et activations.
- Association à la jeunesse, à la culture et à l'impact social.

PACK 02 · SPONSOR OFFICIEL

Sponsor Officiel

250 - 350 M GNF

par partenaire · 2 à 3 partenaires

- Logo en visibilité majeure sur les scènes et les supports.
- Présence dans les 13 communes et en ligne.
- Contenus sponsorisés et interviews.
- Association à la jeunesse et à la culture.

MODALITÉS

Le détail des emplacements, invitations, activations et échéances est défini dans une convention de partenariat.

OFFRES PARTENAIRES

Soutien ciblé et contribution technique.

Deux autres façons de participer au Battle Communal.

PACK 03 · PARTENAIRE

Partenaire

100 - 200 M GNF

4 à 6 partenaires

- Logo et visibilité sur les supports.
- Présence dans les communes et en ligne.
- Association à la jeunesse, à la culture et à l'impact social.
- Contreparties détaillées dans la convention.

PACK 04 · TECHNIQUE

Technique / Fournisseur

Contribution en nature

Matériel ou services

- Équipements, transport, restauration ou services.
- Logo et mention sur les supports.
- Valorisation de l'apport fixée dans la convention.

CONTRIBUTIONS EN NATURE

Le matériel ou les services proposés sont évalués et validés avant d'être inscrits dans la convention de partenariat.

REJOINDRE LE BATTLE

Devenez partenaire du Battle Communal.

Une convention précise la contribution, les contreparties, les échéances et les modalités de suivi.

01

Choisir un pack
ou une forme de partenariat

02

Désigner un interlocuteur
dans votre organisation

03

Valider les modalités
contribution et contreparties

04

Signer la convention
et préparer votre présence

05

Recevoir le bilan
après l'événement

CONTACT PARTENARIATS

**Échangeons pour construire
la première édition ensemble.**

Groupe Street Rap 224

ÉCRIVEZ-NOUS

streetrap899@gmail.com

+224 613 31 98 53

+224 627 94 07 37

ENSEMBLE

SCANNER POUR
VISITER LE SITE

REJOIGNEZ LE

BATTLE COMMUNAL

DE STREET RAP 224

Des communes aux grandes scènes,
de la visibilité à l'accompagnement,
de la compétition à l'opportunité.

13

communes

208

candidats

39

qualifiés

TOP 5

finalistes

PARTENARIATS

streetrap899@gmail.com

+224 613 31 98 53 · +224 627 94 07 37

Centre Technique de Nongo · lieu envisagé, confirmation à valider